



Impresasensibile

Il cuore dell'Italia che fa impresa



Promozione sociale attraverso l'impresa



I valori comuni

Le imprese, in particolare le piccole imprese e l'artigianato, costituiscono da sempre il più importante patrimonio del Paese in termini di competenze, creazione di ricchezza e di lavoro, sviluppo.

Le piccole imprese sono chiamate ad operare affinché lo sviluppo economico sia collegato alla crescita sociale, alla qualità della vita e del territorio, al benessere diffuso e delle comunità locali.

L'impresa artigiana ed il tessuto della piccola impresa sul territorio costituiscono fin dalle origini un riferimento fondamentale per coniugare etica e lavoro, economia e crescita sociale, benessere e produzione di ricchezza.

Questi valori rappresentano il patrimonio della dimensione artigiana dell'agire di impresa e vanno promossi attraverso una azione culturale, informativa, progettuale in grado di coinvolgere le imprese in iniziative ed interventi volti a promuovere la capacità inclusiva e l'attenzione sociale delle imprese.

Non si tratta di mera filantropia, ma della capacità di dare valore ad una propensione, ad un atteggiamento, ad una capacità che è propria della tradizione e della cultura diffusa delle piccole imprese italiane e che si colloca nel rapporto tra impresa e territorio.

Lo strumento associativo

L'associazione di promozione sociale CNA Impresasensibile costituisce lo strumento organizzato, flessibile ed autofinanziato per la promozione delle iniziative della CNA senza fini di lucro nel vasto campo del sociale e dell'integrazione (occupabilità, invecchiamento attivo, inclusione sociale ed ambito socioeducativo e culturale, animazione territoriale etc..) ed intende diventare uno strumento di rafforzamento della rete territoriale CNA e delle azioni ed iniziative sul territorio destinate a sostenere la promozione sociale.

Cna Impresasensibile è costituita da CNA Nazionale, con Ecipa ed Epasa e dai soggetti territoriali aderenti nella forma di associazione di promozione sociale.

L'elaborazione progettuale di Impresasensibile, le metodologie attivate, le imprese, i soggetti coinvolti e la rete promossa costituiscono un riferimento che mostra l'attenzione e l'impegno sociale di CNA.

Nell'ambito del sistema nazionale CNA Impresasensibile si pone, sia per la sua forma giuridica, che per le finalità e le azioni svolte, come il soggetto di riferimento per la costituzione ed attivazione di interventi di promozione sociale in grado di coinvolgere a livello nazionale le strutture del sistema CNA chiamate ad operare su temi della promozione sociale e di sostenere in iniziative e progetti i livelli territoriali di CNA.

Inoltre CNA, attraverso l'associazione di promozione sociale Impresasensibile, può aderire con la forma giuridica più appropriata alle iniziative di promozione sociale agevolate e promosse dalle sedi territoriali CNA, che intendono attivarsi su questi temi, e dagli Enti locali.



Le attività

La dimensione di attività che si intende sostenere, attraverso l'associazione di promozione sociale CNA Impresasensibile, è chiamata ad esprimersi in diversi ambiti, alcuni dei quali di particolare rilevanza:

- A) promozione di iniziative di sensibilizzazione e di comunicazione nell'ambito dell'attenzione della CNA verso le condizioni di disagio, marginalità e di esclusione;
- B) promozione di ricerche, analisi e proposte sulle politiche per l'inclusione sociale, la qualità della vita e del lavoro e l'integrazione che vedono la centralità delle piccole imprese sul territorio;
- C) realizzazione di iniziative di scambio e di approfondimento culturale sui temi dell'etica di impresa e del rapporto tra dimensione sociale ed agire di impresa;
- D) promozione diretta di interventi e di servizi nell'ambito della diffusione dell'etica di impresa e della responsabilità sociale tramite inclusione nel mercato del lavoro e sostegno alla qualità del lavoro;
- E) promozione di iniziative nell'ambito della progettazione e realizzazione di interventi per la prevenzione e la lotta alla povertà attraverso il ruolo inclusivo delle piccole imprese;
- F) promozione di servizi, metodologie ed interventi di integrazione lavorativa rivolti a disabili e fasce deboli;
- G) progettazione e realizzazione di attività per il sostegno all'invecchiamento attivo e al reinserimento sociale e lavorativo dei lavoratori anziani;
- H) attività di animazione, socializzazione e di formazione destinate ai lavoratori anziani e alle fasce deboli;
- I) campagne promozionali e di sensibilizzazione su temi etici, civili e sociali;
- J) attività di supporto al reimpiego di soggetti infortunati e di persone titolari di rendite assicurative o di trattamenti assistenziali;
- K) attività di assistenza e di socializzazione rivolte agli associati e agli iscritti CNA.

Appare evidente come questi interventi, attraverso Impresasensibile, si muovano in riferimento alla costruzione di una rete diffusa e di un rapporto continuativo con le strutture Cna attive nel campo del patronato e dei servizi (Epasa) e dell'orientamento e della formazione (Ecipa), con le CNA territoriali e con i partner di sistema, come Inail, Caritas, CNCA etc..

L'attività dell'associazione si distingue quindi in quattro direttrici :

- 1) attività di promozione e di sensibilizzazione;
- 2) attività di elaborazione, comunicazione e di scambio culturale;
- 3) attività progettuale su iniziative specifiche;
- 4) attività di assistenza diretta e di sostegno all'attivazione di servizi e di interventi alla persona.

Le attività progettuali avviate dal sistema CNA e da Impresasensibile sui temi della promozione sociale, rappresentano la base di esperienze e metodologie trasferibili e riproducibili tra i territori e costituiscono interventi che vanno collegati ad iniziative di diffusione, di approfondimento, di comunicazione e a vere e proprie iniziative di natura scientifica e culturale.



La rete ed il finanziamento

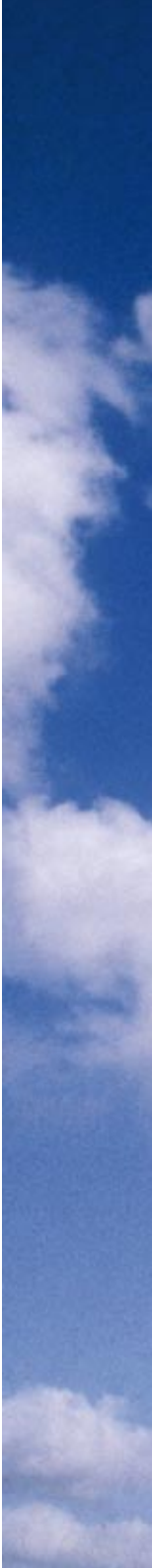
La natura dell'Associazione di promozione sociale intende sviluppare e sostenere altre iniziative possibili di natura sociale, civile, assistenziale, culturale promosse dalla CNA a livello nazionale e locale e collegare queste iniziative alla creazione di UNA RETE di associati ed utenti a cui rivolgere l'attività associativa e gli strumenti promossi.

Per lo sviluppo delle proprie attività l'associazione può avvalersi di una combinazione di diverse fonti di finanziamento:

- A) risorse direttamente dagli associati;
- B) risorse dai contributi pubblici per la progettualità promossa;
- C) risorse da fondazioni e terzi;
- D) risorse dai servizi realizzati.

La forma giuridica prevede l'accesso anche ad agevolazioni fiscali ed a forme di sostegno proprie delle Onlus per le attività corrispondenti.

Le modalità di finanziamento rappresentano una riprova di come l'Associazione abbia caratteristiche fortemente collegate al coinvolgimento dei soggetti che la costituiscono e promuovono o che partecipano alle attività e all'utilizzo di questo strumento per ampliare sugli aspetti sociali la propria attività specifica.





Impresasensibile

Via Giuseppe Tomassetti, 12 - 00161 Roma

Tel. 06/44188501 - Fax 06/44188502

impresasensibile@cna.it - www.cna.it/impresasensibile